

Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en Catalunya 2026



DEVELIAK

exterior
plus

HAVAS
Media Network

IKI
Group

15 de abril de 2026

La inversión publicitaria generada por los anunciantes de Catalunya asciende a 906,0 millones de euros en 2025

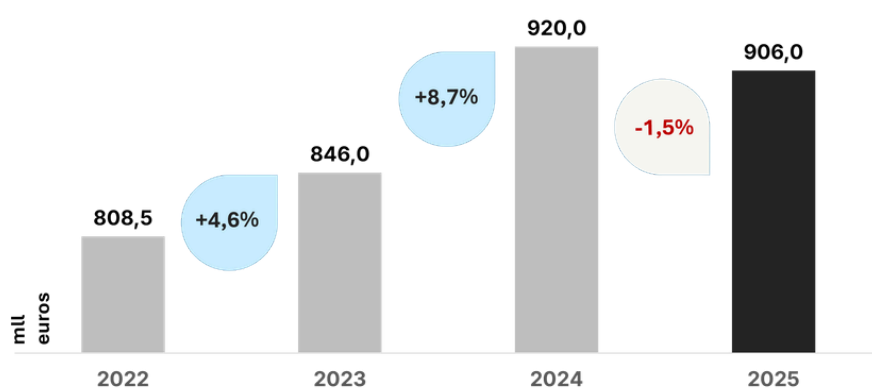
Barcelona, 15 de abril de 2026. InfoAdex, empresa referente en el control e investigación del sector publicitario en España, ha presentado en el día de hoy, con el patrocinio de **Develiak**, **Exterior Plus**, **Havas Media Network** e **Iki Group** el «**Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en Catalunya 2026**», en un evento presencial celebrado en Havas Village en Barcelona.

Durante la sesión se ha dado a conocer la radiografía de la inversión publicitaria vinculada a Catalunya elaborada por InfoAdex. El acto de presentación además ha contado con la participación de distintos profesionales en una **Mesa Redonda**, bajo el título "Oportunidades para la Publicidad en época de incertidumbre", en la que se ha analizado la evolución del mercado y la situación del sector. Los participantes de las empresas han sido: **Gaietà Dalmases** Director de Negocio Publicitario **3Cat**, **Philipp Fürst** Founding Partner **Medialog**, **Miquel Campmany** Consumer Communication Head Iberia **Nestlé España** y **Asier García** Chief Growth Officer **VML**.

El Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en Catalunya se basa en dos ejes fundamentales: **la inversión publicitaria generada por los anunciantes de Catalunya**, que se ha situado en 906,0 millones de euros, y un decrecimiento del 1,5% respecto al año anterior, lo que supone el 21,1% sobre el total de España y, por otro lado, **la inversión recibida por los medios de Catalunya**, que ha alcanzado los 275,6 millones de euros.

Inversión Generada en Catalunya 2025

| Evolución % interanual en Catalunya



Desde 2022 hasta 2025, los anunciantes de Catalunya han invertido en publicidad un **12,1%** más.

Fuente: InfoAdex

Fuente InfoAdex, S.A.

Millones de euros

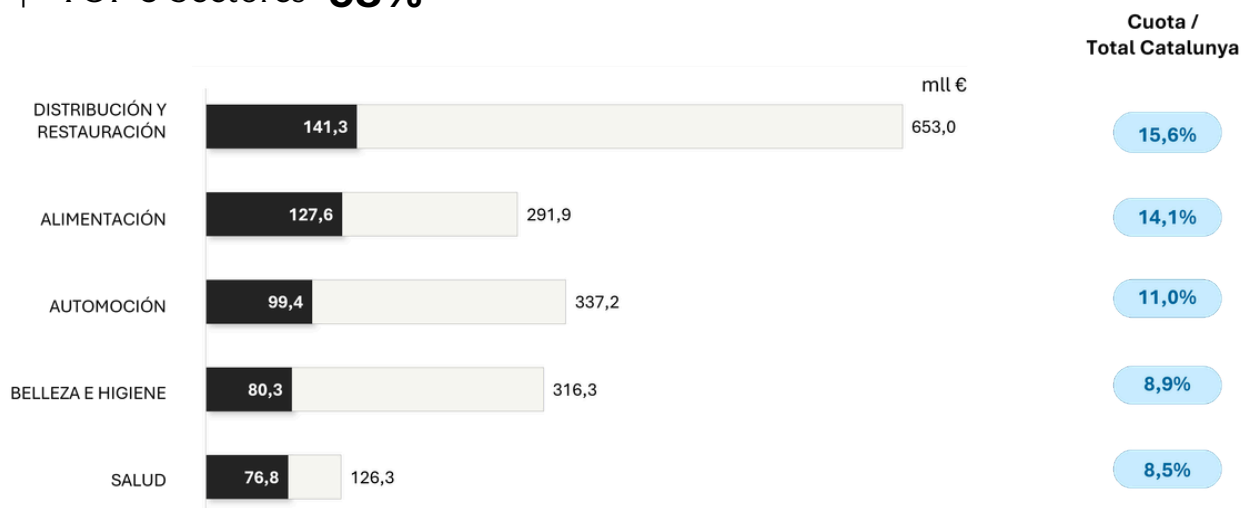
Catalunya se sitúa en la **segunda** posición entre las comunidades autónomas por volumen de inversión publicitaria generada.

Con respecto a la **distribución por sectores**, el primer sector por inversión publicitaria generada en Catalunya es coincidente con el de nacional (Distribución y Restauración).

El top 5 sectores en Catalunya concentra el 58% de la inversión generada y cabe destacar que, en general, presentan en la comunidad catalana una participación mayor que la media. Resaltar que, de la **inversión generada desde Catalunya, 906,0 millones de euros, el 15,6% proviene del sector Distribución y Restauración, y un 14,1% del sector Alimentación.**

Inversión Generada en Catalunya 2025

| TOP 5 Sectores **58%**



Fuente: InfoAdex, S.A.

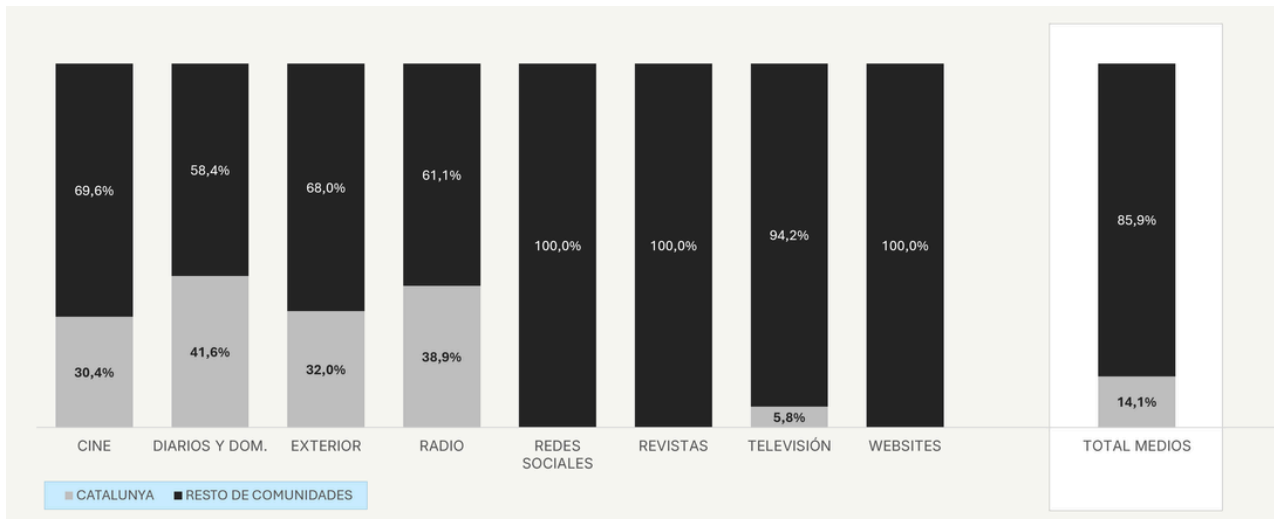
La inversión media por anunciante en el total mercado se situó en 2025 en 98.937 €. En el caso de los anunciantes catalanes esta cifra asciende a 134.097 €.

Volkswagen Group España Distribución, S.A., es el primer anunciante por inversión en Catalunya, con el 5,7% de la inversión generada por empresas con sede social en dicha comunidad.

En 2025, la inversión publicitaria de **los anunciantes de Catalunya en los medios de la propia comunidad** asciende a 127,7 millones de euros, que supone un 14,1% sobre el total de la inversión generada en Catalunya.

Inversión Generada en Catalunya 2025

| % Anunciantes catalanes en Catalunya vs. resto de comunidades



Fuente InfoAdex, S.A.

En resumen, la jornada ha permitido analizar el comportamiento de la inversión publicitaria en la comunidad y reflexionar sobre los retos y oportunidades del sector en un contexto de incertidumbre.

PATROCINAN

DEVELIAK

exterior
plus

HAVAS
Media Network

IKI
Group

Para más información visitanos en www.infoadex.es o escribenos a iad@infoadex.es